ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
по Кировской области

610020 г.Киров, ул.К.Либкнехта, 55
тел. (8332) 64-73-31, факс (8332) 64-96-26
e-mail: to43@fas.gov.ru

13.02.17 № 689 /04

На № от

Заказное с уведомлением

Заявитель:
АО «АВВА РУС»
121614, г. Москва, ул. Крылатские холмы, д. 30, корп. 9
610044, г. Киров, ул. Луганская, д. 53а

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Восток»
612711, Кировская обл., Омутнинский р-н, пгт. Восточный

ООО «Крокус Медиа»
Юридический адрес:
610000, г. Киров, ул. Воровского, д. 135
Почтовый адрес:
610020, г. Киров, ул. Пятницкая, д. 12/1
610027, г. Киров, ул. Воровского, д. 43
krokus-media@newsler.ru

Физическое лицо
Смирнов Андрей Борисович
610007, г. Киров, ул. Серафимовича/Нагорная 18/18

Решение по делу №29/04-16р

Резолютивная часть решения оглашена 09 февраля 2017 года г. Киров
В полном объеме решение изготовлено 10 февраля 2017 года

Комиссия Кировского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя комиссии: Никоновой М.Л. –руководителя Кировского УФАС России; членов комиссии: Новиковой А.Н. – главного специалиста-эксперта ОФРиР; Халтуриной В.В. – специалиста ОФРиР.

При ведении протокола Халтуриной В.В – специалистом ОФРиР.

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела заявителя: АО «АВВА РУС», в лице представителя по доверенности № 28 от 24.02.2016 г. Соловьева Артема Владимировича, представителя по доверенности № 66 от 09.10.2015 г. Кочуриной Ирины Викторовны, представителя по доверенности № 111 от 12.01.2016 г. Герасимовой Ольги Валентиновны,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Восток», в лице представителя по доверенности № б/н от 01.01.2017 г. Погудина Артема Викторовича,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Крокус Медиа»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Смирнова Андрея Борисовича,

рассмотрев дело № 29/04-16р, возбужденное по заявлению АО «АВВА РУС», по признакам нарушения ООО «Восток» (612711, Кировская обл., Омутнинский р-н, пгт. Восточный, ОГРН 1114322000352; ИНН/КПП 4322010635/432201001), ООО «Крокус Медиа» (610000, г. Киров, ул. Воровского, д. 135, 610020, г. Киров, ул. Пятницкая, д. 12/1, 610027, г. Киров, ул. Воровского, д. 43, ИНН 4345291118, ОГРН 1104345021703), Смирновым Андреем Борисовичем (610007, г. Киров, ул. Серафимовича/Нагорная 18/18) п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum статьи под заголовком «Уроки здоровья от «ЛАКТО-СОРБИКУМ» следующего содержания: *«<...>Это касается не только профилактики, но и лечения, и реабилитации. На каждом этапе иммунитету нужна помощь, особенно если организм ослаблен хроническими заболеваниями. Вот почему вам рекомендован «ЛАКТО-СОРБИКУМ», основными действующими компонентами которого являются лигнин и лактулоза!<...>»*, на сайте http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko! статьи под заголовком «Быть здоровым легко!» следующего содержания: *«<...>Между прочим, этот препарат попробовали и представительницы прекрасного пола, отметившие снижение веса и отличное самочувствие. Кроме того, препараты «Востока» могут помочь при переедании и злоупотреблении алкоголем, работая как естественный сорбент, вбирающий негативные вещества, поступающие в организм с пищей и питьем, что особенно актуально во время обильных застолий и праздников. <...>»*,

,

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России проступило заявление АО «АВВА РУС» о нарушении рекламного законодательства при размещении в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum** статьи под заголовком «Уроки здоровья от «ЛАКТО-СОРБИКУМ» следующего содержания: *«<...>Это касается не только профилактики, но и лечения, и реабилитации. На каждом этапе иммунитету нужна помощь, особенно если организм ослаблен хроническими заболеваниями. Вот почему вам рекомендован «ЛАКТО-СОРБИКУМ», основными действующими компонентами которого являются лигнин и лактулоза!<...>»*, на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko!** статьи под заголовком «Быть здоровым легко!» следующего содержания: *«<...>Между прочим, этот препарат попробовали и представительницы прекрасного пола, отметившие снижение веса и отличное самочувствие. Кроме того, препараты «Востока» могут помочь при переедании и злоупотреблении алкоголем, работая как естественный сорбент, вбирающий негативные вещества, поступающие в организм с пищей и питьем, что особенно актуально во время обильных застолий и праздников. <...>»*, которая, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» (акт фиксации от 14.06.16 г.).

Определением от 16.05.2016 г. Кировским УФАС России в отношении ООО «Восток» было возбуждено дело по признакам нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела № 29/04-16р назначено на 14.06.2016 г.

Заявитель АО «АВВА РУС», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, направило представителя по доверенности № 28 от 24.02.2016 г. Соловьева Артема Владимировича. Представитель АО «АВВА РУС» поддержал позицию, представленную ранее в материалы дела (вх. № 3541 от 10.06.2016 г.).

ООО «Восток», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, направило представителя по доверенности № б/н от 01.01.2016 г. Погудина Артема

Викторовича. Представитель ООО «Восток» поддержал позицию, представленную ранее в материалы дела (вх. № 3387 от 06.06.2016 г.), пояснил, что ООО «Восток» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, факт нарушения не признал.

Определением от 14.06.2016 г. рассмотрение дела № 29/04-16р продлено до 16.08.2016 г. и отложено на 13.07.2016 г. в связи с необходимостью получения дополнительных документов от лиц, участвующих в деле, для всестороннего и полного рассмотрения дела.

АО «АВВА РУС», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, направило представителя по доверенности № 28 от 24.02.2016 г. Соловьева Артема Владимировича. Представитель АО «АВВА РУС» поддержал позицию, представленную ранее в материалы дела (вх. № 3541 от 10.06.2016 г.).

ООО «Восток», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, направило представителя по доверенности № б/н от 01.01.2016 г. Погудина Артема Викторовича. Представитель ООО «Восток» поддержал позицию, представленную ранее в материалы дела (вх. № 3387 от 06.06.2016 г.), пояснил, что ООО «Восток» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Определением от 13.07.2016г. рассмотрение дела № 29/04-16р приостановлено.

Определением от 15.12.2016 г. рассмотрение дела № 29/04-16р возобновлено. Дополнительно привлечены к участию в деле № 29/04-16р в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Смирнов Андрей Борисович, ООО «Крокус Медиа» (610000, г. Киров, ул. Воровского, д. 135, 610020, г. Киров, ул. Пятницкая, д. 12/1, 610027, г. Киров, ул. Воровского, д. 43, ИНН 4345291118, ОГРН 1104345021703). Рассмотрение дела назначено на 09.02.2017 г.

АО «АВВА РУС», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, направило представителя по доверенности № 28 от 24.02.2016 г. Соловьева Артема Владимировича, представителя по доверенности № 66 от 09.10.2015 г. Кочурину Ирину Викторовну, представителя по доверенности № 111 от 12.01.2016 г. Герасимову Ольгу Валентиновну. Представители АО «АВВА РУС» поддержали позицию, представленную ранее в материалы дела (вх. № 3541 от 10.06.2016 г., 09.02.2017 г.).

ООО «Восток», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, направило представителя по доверенности № б/н от 01.01.2017 г. Погудина Артема Викторовича. Представитель ООО «Восток» поддержал позицию, представленную ранее в материалы дела (вх. № 3387 от 06.06.2016 г.), пояснил, что ООО «Восток» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Крокус Медиа» - уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечило, ходатайств не заявляло, запрошенные документы представило не в полном объеме.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Смирнов Андрей Борисович- уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечило, ходатайств не заявляло, запрошенные документы не представило.

Комиссия решила рассмотреть дело в отсутствие ООО «Крокус Медиа» и Смирнова Андрея Борисовича.

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на страницах **http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum, http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko!,** адресована неопределенному кругу лиц (интернет пользователям), поскольку распространена посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет», направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования – биологически активным добавкам «Лакто - сорбикум», способствует формированию интереса к рекламируемым товарам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU.77.99.55.003.E.003362.02.15 от 11.02.2015 г., «Лакто - сорбикум», производимый ООО «Восток», является биологически активной добавкой.

Согласно пункту 23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при применении пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum** под заголовком «Уроки здоровья от «ЛАКТО-СОРБИКУМ», на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko!** под заголовком «Быть здоровым легко!», размещена с нарушением п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», поскольку фразы, указанные в рекламной статье о свойствах биологически активной добавки «Лакто-сорбикум» указывают на профилактические и лечебные свойства, так как заявляемые цели применения направлены на сохранение и укрепление здоровья, предупреждение возникновения заболеваний, устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания, устранение или облегчение проявлений заболеваний либо состояний, восстановление или улучшение здоровья и качества жизни человека, что соответствует понятиям «профилактика» и «лечение», сформулированным в статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Таким образом, вышеуказанная информация размещена с нарушением п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В информации, размещенной в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum** под заголовком «Уроки здоровья от «ЛАКТО-СОРБИКУМ», на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko!** под заголовком «Быть здоровым легко!», размер необходимого предупреждения составляет менее 10% рекламной площади. Таким образом, вышеуказанная информация размещена с нарушением ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ст. 25 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно письменным пояснениям ООО «Крокус Медиа» (вх. №5622от 13.09.2016 г., вх. №4362 от 15.07.2016 г.), сайт «http://www.newsler.ru» принадлежит ООО «Крокус Медиа» на основании договора №МТ 232 от 04.09.2012 г. о разработке сайта, функции администратора сайта **http://www.newsler.ru** исполняет директор ООО «Крокус Медиа» Гришаев Вадим Александрович, следовательно, ООО «Крокус Медиа» является рекламораспространителем.

Согласно письменным пояснениям ООО «Крокус Медиа» (вх. №5622от 13.09.2016 г., вх. №4362 от 15.07.2016 г.), содержание рекламных статей: **http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum** под заголовком «Уроки здоровья от «ЛАКТО-СОРБИКУМ», **http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko!** под заголовком «Быть здоровым легко!», определил Смирнов Андрей Борисович, что подтверждается заявлениями Смирнова Андрея Борисовича от 21.10.2013 г., 18.06.2013 г., представленными в материалы дела, следовательно, Смирнов Андрей Борисович является рекламодателем.

Комиссия Кировского УФАС России считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «Крокус Медиа» и Смирнова Андрея Борисовича.

Учитывая тот факт, что на момент рассмотрения дела в материалы дела не представлено документальное подтверждение прекращения нарушения, Комиссия решила выдать ООО «Крокус Медиа» и Смирнову Андрею Борисовичу предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

Каких-либо доказательств, подтверждающих, что ООО «Восток» определило содержание и распространило спорную информацию, антимонопольным органом не установлено и заявителем в материалы дела не представлено.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Восток» факта нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия Кировского УФАС России решила в отношении ООО «Восток» рассмотрение дела прекратить в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения рекламного законодательства.

На основании ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 3, п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1.Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: *«<...>Это касается не только профилактики, но и лечения, и реабилитации. На каждом этапе иммунитету нужна помощь, особенно если организм ослаблен хроническими заболеваниями. Вот почему вам рекомендован «ЛАКТО-СОРБИКУМ», основными действующими компонентами которого являются лигнин и лактулоза!<...>»*, размещенную в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» под заголовком «Уроки здоровья от «ЛАКТО-СОРБИКУМ» на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/10/22/uroki-zdorovya-ot-lakto-sorbikum**, *«<...>Между прочим, этот препарат попробовали и представительницы прекрасного пола, отметившие снижение веса и отличное самочувствие. Кроме того, препараты «Востока» могут помочь при переедании и злоупотреблении алкоголем, работая как естественный сорбент, вбирающий негативные вещества, поступающие в организм с пищей и питьем, что особенно актуально во время обильных застолий и праздников. <...>»*, размещенную в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» под заголовком «Быть здоровым легко!» на сайте **http://www.newsler.ru/health/2013/06/19/byit-zdorovyim-legko!**, в которой предупреждение о

том, что объект рекламирования не является лекарственным средством составляет менее 10%, а также создающую впечатление о том, что объект рекламирования является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, так как она противоречит п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Крокус Медиа» (610000, г. Киров, ул. Воровского, д. 135, 610020, г. Киров, ул. Пятницкая, д. 12/1, 610027, г. Киров, ул. Воровского, д. 43, ИНН 4345291118, ОГРН 1104345021703) предписание об устранении нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Смирнову Андрею Борисовичу (610007, г. Киров, ул. Серафимовича/Нагорная 18/18) предписание об устранении нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.В отношении ООО «Восток» рассмотрение дела прекратить в связи с неподтверждением в действиях общества факта нарушения рекламного законодательства.

5. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в отношении ООО «Крокус Медиа» и должностного лица ООО «Крокус Медиа».

6. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в отношении Смирнова Андрея Борисовича.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном ст. 131 ГПК РФ.

Председатель Комиссии М.Л. Никонова

Члены Комиссии А.Н. Новикова

В.В. Халтурина